

BALNIBARBI



INVESTOR'S REPORT 2018.7

CODE 3418

2018.8.19 RIDE



Consolidated Financial Statement

here's
the
POINT

2018年7月期

- ・5店舗の新規出店と既存店の順調な推移により売上高は100億円を達成
- ・上期の悪天候による影響に加え、新規事業開発コスト、今後の出店計画に即した人材の雇用促進により減益

2019年7月期

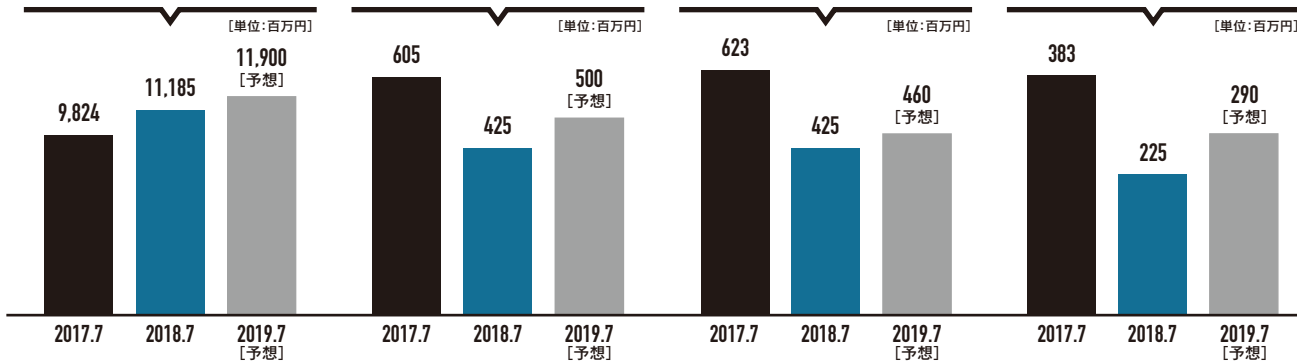
- ・都心部への出店と規模拡大により売上高は119億を予想
- ・地域活性化を目的としたエリア開発の取り組みを推進し、更なる成長に向けた人材育成を強化

売上高

営業利益

経常利益

親会社株主に帰属する
当期純利益



2018年7月期
実績

11,185百万円
前年比 113.8%

425百万円
前年比 70.3%

425百万円
前年比 68.2%

225百万円
前年比 58.8%

2019年7月期
予想

11,900百万円
前年比 106.4%

500百万円
前年比 117.6%

460百万円
前年比 108.1%

290百万円
前年比 128.3%

1株当たり当期純利益(円)

2018年7月期 実績 **52円71銭**

2019年7月期 予想 **67円08銭**

CEO INTERVIEW

「街に根差す店づくり」と大型・複合開発による新たな成長のステージへ

HIROHISA SATO

BALNIBARBI Co.,Ltd. CEO

代表取締役社長

佐藤 裕久

今期の主なトピックスは？

2018年7月期は出店数としては5店舗でしたが、茨城県水戸市における中心市街地活性化のプロジェクトへの参画、大型商業施設「東京ミッドタウン日比谷」における大型レストランの出店、60年の歴史を持つ老舗旅館を買収し、今までの和のイメージから一新、空間と料理に当社が得意とする洋のエッセンスを取り入れてリオープンさせた食と時を味わう別邸「南禅寺参道 菊水」。どれも一筋縄にはいかない、複雑でもとてもワクワクする新しい挑戦をし続けた1年でした。

上半期、相次ぐ台風や記録的な大雨によるテラス席の稼働率減少は、外部環境を取り込んだ気持ちの良い空間を生み出してきた私たちにとって、とても苦しい経験でした。だからこそ、天候



夏の期間限定で屋外空間を活用したオープンテラスカフェ、ビアガーデンを出店

によるテラス席活用のノウハウをより蓄積することができたと思っています。また、M&Aという今までにない形での異文化の融合とコミュニケーションは、改めてバルニバービを客観的に捉えることができました。私たちだからこそ強みや弱みを理解し、戦略的に進んで行くきっかけの1年でした。



「ニッポンのテロワールを体感」をテーマに全国各地の食材を発掘し、メニュー展開する「DRAWING HOUSE OF HIBIYA」

今後の事業戦略として重視しているポイントは？

今後の事業戦略としては、主に2つの取り組みを推進していきます。

1つめは、地域活性化を目的としたエリア開発への取り組みです。先日淡路島の地域活性化を目的とした(株)パソナグループとの合弁会社の設立について発表しました。双方が有するロケーション開拓に関するノウハウや経営資源を融合することで、豊かな自然や多くの美味しい食材等多くの魅力やポテンシャルを有する淡路島においてレストランの企画開発をしていく予定です。当社が今まで運営してきたレストランとしての仕入ネットワークを駆使した全国からの食材の発掘、高付加価値を提供する宿泊施設の運営、地域と連携した新たな観光機能の実現などにより、食をベースとしたエリア開発の取り組みを推進していきます。

2つめは人材組織戦略。これは僕らバルニバービの永遠のテーマでもあります。個々が活躍するための土台作りとして、店舗運営子会社も8月の新たな組織改編で今や13社となりました。当社グループの成長には、お客様の満足度を高める創意工夫をしながら経営者の視点で店舗運営を指揮できる幹部の人数が鍵となっております。現在も、不動産デベロッパーとの連携に

Topics

2018年7月期は東京ミッドタウン日比谷への新規出店や老舗旅館のリニューアル、期間限定のオープンテラスカフェなど全5店舗をオープン！今後の大型・複合型開発プロジェクトを勘案した組織体制の構築強化を目的に、新たに店舗運営子会社も設立！

News!



平成30年7月10日(火)放送のTXN系列テレビ東京「ガイアの夜明け」に当社が紹介されました！

当社が紹介された放送回のテーマは「異端」が作る「ニッポンの宿」。京都・南禅寺という観光地にありながら、行き止まりの路地に面し経営不振に陥っていた老舗の旅館「菊水」の再生までを代表・佐藤のインタビューを交えながら現場の最前線に密着いただきました。

http://txbiz.tv-tokyo.co.jp/gaia/vod/post_158277?trflg=1

(オンデマンド配信は有料コンテンツです)

よる街の再開発プロジェクト、地方自治体との取り組みによるエリア活性化プロジェクトなど単にレストランだけではない大型、複合型の開発が進行しています。このような中、今後の新規プロジェクトを勘案した組織体制の構築を目的として、新たな店舗運営子会社を設立、また「経営者育成の場」と位置付けている株式会社バルニバービタイムタイムにも新たに5人の代表取締役が誕生しました。人材不足といわれる外食産業において、今後も独立志向の高い優秀な人材を代表取締役役に据え、個々の個性を活かした人材育成をまいります。

今後の出店はどんな展開を予定していますか？

2019年7月期は出店済みのプロジェクトも含めて、10件以上が進行中です。8月には天王洲運河に面した絶好のロケーションで、350席のオーシャンスタイルレストラン「RIDE」をオープンしました。レストランとして食事を楽しんでいただくのはもちろん、水上タクシーと連携したクルージングプランを始めました。車でもなく、電車でもなく、オーシャンビューを満喫しながら店まで移動いただき、レストランでのオリジナルコースを提供するプランを水辺の活性化につながる取り組みとして試験的に導入しています。

9月には青山一丁目駅直結の「青山ビルディング」リニューアルに伴い誕生した「青山一番街」において、ちゃんと美味しいものを日常に楽しめる大人の居酒屋「否否三杯(イヤイヤサンバイ)」をオープンしました。京都の名店「草喰なかひがし」の主人・中



全350席の「RIDE」では水辺の立地を活用した様々なイベントを開催予定

東久雄氏の三男であり、ご自身でも「日本の食」にまつわる事業を行っている中東篤志氏に監修いただき、世界中の美食が集まる東京の中心地だからこそ、日本の食の素晴らしさを再認識できる場を創出していきたいと考えています。



「ニッポン」にこだわった食材やお酒を提供する「否否三杯」

また三井不動産の誕生の地、日本橋に開業した「三井ガーデンホテルプレミア日本橋」における3店舗の出店。ホテルのエントランスを飾るロビーとしての機能はもちろん、音楽やアートなど五感を刺激するような、大人が遊べる場所を作ります。不動産デベロッパーの方々の取り組みが増えてきたのは2020年に向けた新たな示唆でもあると思っています。東京に人が集まる、インバウンドが増加するなどといった短期的な視点ではなく、「東京」という街を見直すきっかけになるような面白い遊び場を今つくる時がやってきたのです。街づくりというと大層に聞こえますが、僕らが創業以来やり続けてきたことを今、進化させる時だと感じています。

株主の皆様へのメッセージはありますか？

当たり前のごとく、美味しいものを提供する技術や空間、そしてそれを生み出す根本である人材。バルニバービには今社員・パートタイマー含めて約1000人の仲間がいます。彼らが生み出していくパワーは僕も時に圧倒されます。

だからこそ、彼らがより活躍できる場づくり、いい店の+αを生み出していける、そんなチームを作り始めました。まだスタートラインに立ったばかりです。“おもろいこと”を一緒に苦しみながら楽しんでいける時間を共有する仲間とこれから進んでいきます。これからも見守っててください！

CEO INTERVIEW

Philosophy

バルニバービの社長室は一言でいうと“クリエイティブディレクター”

大まかにいうと新規出店、イベントの企画運営、地方創生にまつわる様々な催しを自社のみならず外部のコンサルティングなども含めて対応しており、今進行中の案件で約10件あります。表面的に場数をこなせばいいということではなく、一貫貫貫型で始まりから終わりまで、ひよっとしたらその先々も継続的に携わりながら、いい店+αの肉付けをしています。現場では日々、「美味しいものをより楽しく、より健康に、より安く」をキーコンセプトに、納得のいく“食”を提供し続けるために奮闘しています。だからこそ、僕ら社長室はその店に来店する目的やきっかけ、楽しさなど+αの要素を生み出していきます。絶対にNOといわず、まずはやってみる。そんな根性精神を持つ仲間と共に、楽しい店を作る最高の同志である代表の“企て”をスピーディーに形にするのが、僕ら社長室という部隊です。

地域の魅力再発見や賑わいのきっかけ作りを

日本全国、厳選した各地の食材本来の魅力を引き出すことを目的に、旬の地酒や郷土料理などを様々なアレンジし提供する「旅するマーケット」では様々な自治体との取り組みを行っています。また今期は茨城県のJR土浦駅の駅ビル再開発プロジェクトに参画し、約400席のカフェ、レストランに加え、クッキングスタジオなど子供たちの学びのスペースを含む複合開発を進行中です。



Region creation

「いい店」に+αの要素を生み出す社長室の力



社長室 室長 坂本 修武

Profile
2004年バルニバービの東京初進出店舗「GARB pintino」においてアルバイトとして入社。その後、小石川「青いナポリ」や神田錦町「GOOD MORNING CAFE」など代表的な店舗の店長を務め、2015年に新設した社長室に異動。2018年8月社長室長に就任。

サポートではなく、同じ時間軸で生み出すオリジナルな店舗づくり

大型・複合化してきている新規出店においてのサポートを行っています。現場のオペレーション構築からオープニング販促の企画、面白い店にできるような人材を集めるための採用活動、また実際オープン後も店長やシェフ、スタッフと同じ時間を共有しながら課題解決のための道筋づくりや時にイベントの企画運営など多岐に涉ります。



Opening Management

News!

店舗運営子会社3社設立のお知らせ

2018.8.1

複数店舗のマネジメントを担う新たな店舗運営子会社を3社設立。不動産デベロッパーとの連携による街の再開発プロジェクト、地方自治体との取り組みによるエリア活性化プロジェクトなど単にレストランだけではない大型、複合型の開発など、今後の新規プロジェクトを勘案した組織体制の構築を強化していく。

New Project!



東京都港区「青山ビルディング」における新規出店のお知らせ

2018.9.7 OPEN

東京都港区の複合施設「青山ビルディング」地下1階のレストランフロア「青山一番街」において、新規出店が決定。「ちゃんと美味しいものを日常に楽しめる大人の居酒屋」をコンセプトに、昼は、羽釜で炊く炊きたてご飯と具だくさんのお汁を添えた、まっとうな日本のお昼ご飯を、夜は「否否(いやいや)〜」といながら三杯、四杯とご飯やお酒が進んでしまう酒の肴や上質なご飯のおかずを提供する。

New Project!



東京都中央区「OVOL日本橋ビル」における3店舗同時オープンのお知らせ

2018.9.13 OPEN

粋な大人が思わずハシゴする新たな“大人の遊び場”が誕生!



SALONE VENDREDI! サローネ ヴァンドルディ
店名はイタリア語で“金曜日のサロン”。ビジネスの打ち合わせ、買い物帰りのティータイム、日本橋の街に介する人々にとって使い勝手のいい、開かれたパブリックスペースを背景にした全130席のサロンレストラン。



Locanda MEAT & ITALY ロカンダ ミート&イタリアー
素材を活かしたと真ん中のイタリア料理と厳選した最高の極め肉を専用の薪火グリラーで提供する全160席のカジュアルシックレストラン。ゴージャスでありながら温もりを感じるインテリアは大人の寛ぎ空間を演出。



RIBAYON ATTACK リバヨンアタック
東京・蔵前の隅田川沿いに位置する卓球バー「リバヨン」の2号店。木目調のナチュラルな空間にはゆったり寛げるビッグカウンターと、バーテンダーの遊び心あふれる日本酒ブースではお気に入りの一杯を。

BALNIBARBI THYME TIME INTERVIEW

複数の代表取締役が1店舗ごとに最大権限をもって店舗運営にあたる事で、きめ細やかなオペレーションの実現及び経営マネジメント層の育成を目的に設立された株式会社バルニバービタイムタイム。新たに独立志向の高い優秀な人材5名を代表取締役に据え、個々の個性を活かした人材育成を進行中!現在の代表取締役8名の意気込みをレポートします。

GARB weeks



AKIRA TAKAGAMI

高上 彰 [36]

「飲食の楽しさ」を伝えて
感じさせていく

飲食業という決して楽ではないお仕事の中で、飲食が好きで志してきた者に、飲食の楽しさを感じてもらいたい。楽しいからこそ、成長したくなる。人生が豊かになる。その始まりであり、そのすべてが「笑顔と元気」だということを日々伝えていきます!

AOI MAPOLI IN THE PARK



NATSUKI MUKAI

向井 夏樹 [30]

一期一会を大切に笑顔と元気の
エネルギーを放つ

人と人が交わる中で一期一会を持って進めるとそこには大きな世界が広がっているという事。笑顔と元気を重んじながら、エネルギーが通った人・お店に人は寄ってくるということを日々実践していきます!

NAKANOSHIMA SOCIAL EAT AWAKE



KOSUKE NISHIMURA

西村 康佑 [39]

「個」が活躍する環境と
飲食の可能性を創出する

会社の為働くのではなく、皆それぞれが自らの為に働ける店を創ります。我々のやるべき事、得意な事、そしてやりたい事を日々実践し、会社の為に僕らがいるのでは無く、一人一人自らの人生の為にある会社を創っていきます!

Cucina Caffè OLIVA



HIDEO KARIYAMA

刈山 日出生 [34]

働く仲間もお客様も
みんな「OLIVAファミリー」

飲食に携わり時には家族よりも長い時間を共にする仲間達にはファミリーとして接しています。「ファミリー」のような空気感をもち、確かに本当に美味しいものを安く。シンプルにこの一点を追求しお金を頂くプロ集団として日々切磋琢磨しています。

GOOD MORNING CAFE & GRILL
虎ノ門



YASUSHI OGAWA

小川 泰志 [38]

足りない部分を
補い合うチームワーク

『思うは招く 夢は叶う』自分のような学歴もなく飲食しか知らないような人間でも、今の立場に立たせて頂いたバルニバービという会社との出会い。バルニバービの仲間達との出会いが今、これからの自分や仲間達の未来や可能性を開いて行きます!

BARKI



NORIYUKI MATSU

松 敬之 [27]

失敗しても挑戦し
追求し続けることをサポート

関わる全ての人たちに未来を与える人になりたいです。それが私の力となり、明日以降へのエネルギーになります。正解が無い世界だが、模索し続ける事でより近いものは見つかる。正解を模索する上での失敗は意地でもすべて僕が受け止めていきます!

TROIT CUI ASANUMA



KENICHI ASANUMA

浅沼 健一 [40]

趣味＝料理から誕生した
本格ピストロ

小さな炭火焼きピストロとして旬の食材にこだわり、フレンチだけではない粋に捉われないただ美味しい料理とワインを提供しています。安く美味しく過ぎる料理を提供し、表現したい一皿を突き詰めていきます!

AD ACCHIO



SATOSHI OKADA

岡田智至 [40]

個人の成長とチャレンジを
後押しするお店

個々の成長とそれぞれにとってのチャレンジ。自分自身の可能性やもちろんそれ以前のキッカケは待っていても何も始まらない。まずはやってみようと思えたことがチャンスでありキッカケとなり一歩となる。そんな環境を作り続けます!

ABOUT US

会社概要 (平成30年7月31日現在)

会社名	株式会社 バルニバービ
本店所在地	大阪市中央区南船場四丁目12番21号
資本金	414,960千円
設立	1991年9月
事業年度	8月1日から翌年7月31日まで
従業員数	連結634名
事業子会社	株式会社アスリート食堂 株式会社パティスリードバラディ 株式会社菊水
店舗運営子会社	株式会社バルニバービインターフェイス 株式会社to-Compass 株式会社バルニバービコンシスタンス 株式会社バルニバービウィルワークス 株式会社バルニバービタイムタイム 株式会社バルニバービオーガスト 株式会社バルニバービイートライズ バルニバービ・スピリッツ&カンパニー株式会社 株式会社バルニバービLeap Time 株式会社グローリーブス 株式会社BAR Backs Brand 株式会社OPAS(非連結子会社) 株式会社ジョイパーク(非連結子会社)

株式の状況 (平成30年7月31日現在)

発行可能株式総数	14,556,000株
発行済株式の総数	4,323,340株
株主数	5,088名

大株主の状況

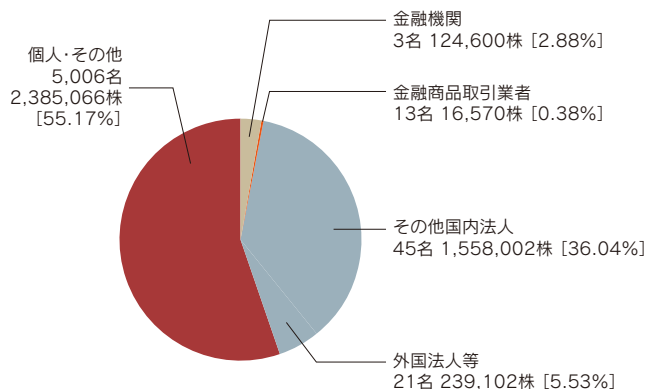
順位	株主名	持株数[株]	持株比率
1	株式会社HUMO	1,442,800	33.37%
2	佐藤裕久	1,172,800	27.13%
3	BBH/SUMITOMO MITSUI TRUST (UK) LIMITED FOR SMT TRUSTEES (IRELAND) LIMITED FOR JAPAN SMALL CAP FUND CLT AC 常任代理人 株式会社三井住友銀行	99,500	2.30%
4	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	96,000	2.22%
5	麒麟麦酒株式会社	94,000	2.17%
6	中島邦子	75,500	1.75%
7	BNYMSANV RE BNYMSANVDUB RE YUKI ASIA 常任代理人 株式会社三菱東京UFJ銀行	59,100	1.37%
8	安藤文豪	50,300	1.16%
9	CITIBANK(SWITZERLAND)AG 常任代理人 シティバンク エヌ・エイ東京支店	40,000	0.93%
10	日本マスタートラスト信託銀行株式会社	28,500	0.66%

役員 (平成30年7月31日現在)

代表取締役社長	佐藤 裕久
常務取締役	安藤 文豪
常務取締役	中島 邦子
取締役	田中 亮平
取締役	水澤 完昭
取締役	永島 宏美
取締役	谷間 真
取締役	替地 俊二
常勤監査役	柴田 政義
監査役	北山 雅章
監査役	青木 巖

株式の所有者別分布状況

(注)所有者別分布状況は自己株式を「個人・その他」に含めて表示しております。



株主メモ

事業年度	8月1日から翌年7月31日まで
期末配当金受領株主確定日	7月31日
中間配当金受領株主確定日	1月31日
定時株主総会	毎年10月
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同連絡先	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)

上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.balnibarbi.com/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します

And More

BALNIBARBI IRメール配信のお知らせ
<http://www.balnibarbi.com/company/ir/magazine/>
新規出店や適時開示情報などのIRリリースをリアルタイムで配信しています。ぜひご利用ください。

バルニバービオフィシャルマガジン
"ATMOSPHERE"
www.balnibarbi.com/atmosphere/

シーズン毎の各店おすすめ情報や新店・新プロジェクト情報を掲載。また毎号の特集ページではお店に通うだけでは知ることのできないバルニバービの魅力に迫る一冊! さらに巻末の「眠りにつく前に...」では代表佐藤による、その時々々の思いや、考えなどを綴っています。ぜひご一読ください!



BALNIBARBI 株式会社 バルニバービ

東京本部	〒111-0051 東京都台東区蔵前 2-15-5 MIRRORビル 6F	TEL:03-5820-8280	FAX:03-5820-8281
大阪本部	〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-14-26 中澤唐木ビル 6F	TEL:06-4390-6544	FAX:06-4391-3522
DESIGN STUDIO	〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-8-3 室町NSビル3F	TEL:03-3548-8850	FAX:03-3548-8853

www.balnibarbi.com